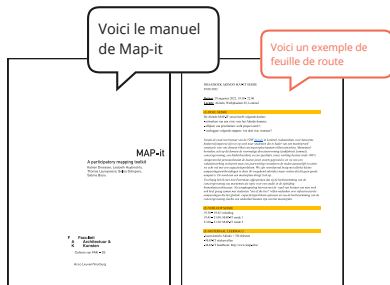
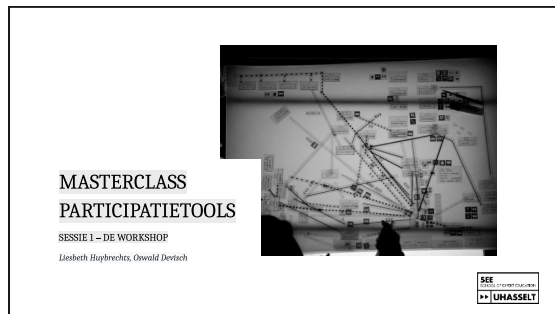


LE WORKSHOP – Map-It



Introduction



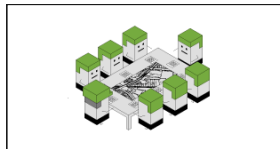
10.00 - 10.45 : explication outil - le workshop
10.45 - 11.00 : explication des cas
11.00 - 12.00 : application outil sur les cas
12.00 - 12.30 : réflexion

Voici le [lien](#) qui mène au site

Outils

Matériel et démarches

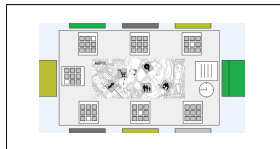
Parties prenantes



Rassembler un groupe pertinent de parties prenantes/participants pour la session Map-It (groupe de 7 participants (+ modérateur) par table :

- Qui voulez-vous impliquer dans la recherche ?
- Quel est votre groupe cible ?
- Les participants forment-ils un échantillon pertinent pour le contexte à étudier ?

Carte comme support / contexte



Cette carte/sous-carte constitue la base de la session Map-It. Il peut s'agir d'une feuille blanche ou d'une visualisation du contexte sur laquelle les participants peuvent indiquer leurs observations. Elle dépend des éléments suivants:

- Quels sont les objectifs que vous souhaitez atteindre ?
- Quelles actions envisagez-vous pour l'avenir ?

Schéma / structure



Le scénario détermine le déroulement de la session Map-It et structure la session. Il détermine le déroulement et la durée de chaque étape du moment de participation :

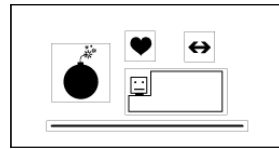
- Exploration du contexte et évaluation de la situation initiale
- Actions et interventions futures possibles à court et à long terme

Feuilles d'autocollants



Les feuilles d'autocollants aident les participants à afficher sur la carte leurs observations, leurs commentaires et leurs projets d'avenir. Ici, les autocollants sont utilisés à la fois pour indiquer des observations et pour réfléchir aux observations faites par d'autres.

Moments de réflexion - stickers



Enfin, les participants d'une même table ou d'une table à l'autre peuvent réfléchir aux observations des autres participants. Ils indiquent ce qu'ils soutiennent, les actions pour l'avenir qu'ils considèrent comme très importantes ou ce avec quoi ils ne sont absolument pas d'accord.

Titre du projet



Séance de mapping



Comprendre les parties prenantes et leurs valeurs, le au contexte

Formuler des objectifs et des actions pour le contexte

1: Quelles valeurs mettez-vous au premier plan en tant que designer dans ce projet ?

3: Quelles personnes voulez-vous impliquer dans ce processus ? Quelles sont les parties prenantes ?

5: Quels objets/matériaux utilisez-elles pour réaliser ce projet de design ?

Lors du premier tour de table, le groupe recherche les valeurs qui sont importantes dans le cadre du projet, les personnes qui seront impliquées dans certaines actions. La question de savoir comment établir des relations entre les actions, les objectifs et le matériel est centrale. Utilisez des autocollants pour indiquer les actions et les objectifs sur la carte.

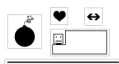
2: Quels objectifs formulez-vous pour un tel projet de design ?

4: Quelles actions entreprennent-elle ?

6: Comment pouvons-nous organiser les relations entre les objectifs, les actions et les matériaux ?



Réflexion



Réflexion sur la séance de mapping: quelle est la position des autres par rapport aux premiers résultats ?

Affiner les objectifs basés sur les nouvelles informations

Quels résultats trouvez-vous importants ? Avec quel êtes-vous d'accord ? (Indiquez avec un pouce)

Que feriez-vous différemment ? (Ajoutez des actions, des objets, des personnes...)

Quelles valeurs mettez-vous en premier plan en tant que groupe ?

Quelles actions devrez-vous entreprendre pour cela ?

Lors du deuxième tour de table, les connaissances acquises lors du premier tour seront examinées avec d'autres groupes. Les résultats intéressants et les résultats contrastés seront discutés et le débat débouchera sur de nouvelles contributions importantes pour le processus. Chaque groupe commence chaque fois par une présentation de ses propres résultats du premier tour.

Quels résultats remettez-vous en question ? Avec quoi n'êtes-vous pas d'accord ? (Indiquez avec une bombe)

Quels sont les objectifs que vous vous fixez en tant que groupe pour un tel projet de design ?

Comment pouvons-nous organiser les relations entre les objectifs, les actions et les matériaux ?