

# Comment cartographier l'environnement social de votre projet ?

## La méthode de cartographie collective

La cartographie de l'environnement social permet d'assurer que votre **infrastructure** (école, crèche, bibliothèque, centre culturel, artistique, sportif, parc, centre d'hébergement, etc.) reste **en phase avec les besoins et les attentes spécifiques** des publics qui fréquentent quotidiennement votre site et son environnement, tout au long de son développement et de son exploitation. Elle permet, en particulier, **d'inclure les publics** qui sont difficiles à atteindre par les moyens habituels ou qui sont absents des assemblées délibératives, séances d'information et consultations que vous organisez.

Les ateliers cartographiques vous permettent **d'élargir les possibilités** de participation de ces publics sous-représentés. Ils offrent d'autres modalités d'expression et de représentation des usages et pratiques de différents groupes sociaux présents dans l'environnement du projet, ainsi que d'acteurs locaux potentiellement impactés par la création de votre infrastructure.

À mesure que le projet progresse, ils permettent d'adapter sa **programmation** ou sa **conception** en fonction de l'évolution des réalités du terrain et des problématiques émergentes. Une fois que l'infrastructure est opérationnelle, il est crucial de continuer à évaluer la qualité et la justesse de sa programmation et de sa conception. Cette étape garantit que le projet reste pertinent par rapport aux besoins du quartier et s'intègre dans son environnement social.

### Objectifs

- Prendre en compte les **expériences et savoirs d'usage de publics minoritaires** et sous-représentés.
- Tenir compte de problématiques ou de besoins qui n'ont pas encore été intégrés dans le processus pour **renforcer l'ancrage du projet** dans son environnement social.
- **Évaluer la justesse** de l'aménagement envisagé/réalisé et faire des ajustements du projet à chaque phase de son développement.
- Mieux cerner **les obstacles et les motivations** à la fréquentation de l'infrastructure et des espaces publics alentours.

### Temps par atelier

Entre 1h30 et 3h

### Participants

Publics sous-représentés, usagers et acteurs locaux.

### Recrutement

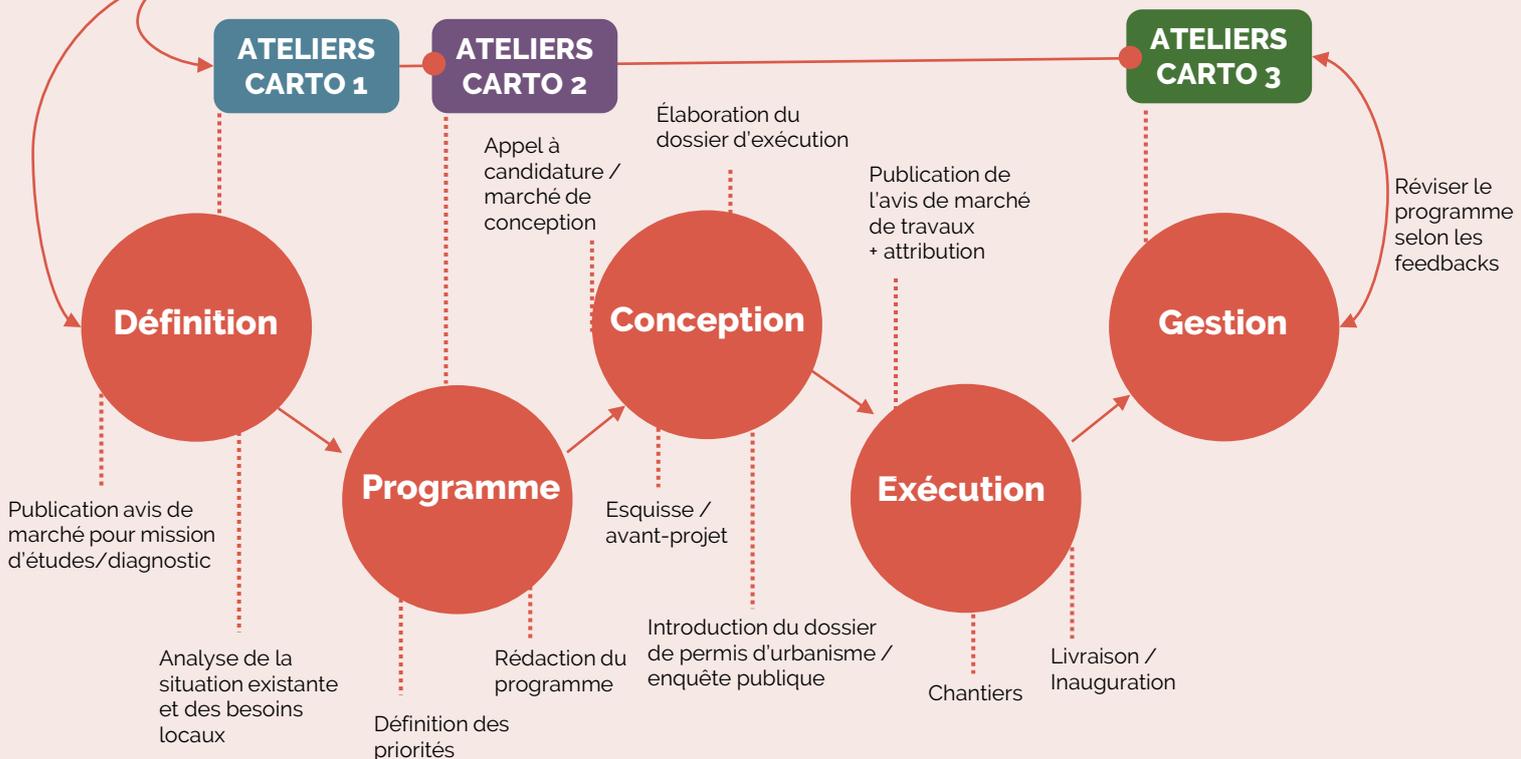
Invitations ciblées

### Matériel à prévoir

Feuilles A4 et A3, marqueurs, post-it, cartes grand format du quartier.

## Étapes

À quelles étapes de notre projet pouvons-nous élargir la réflexion ?



## Cartographier le tissu associatif local

1. Pour commencer, **cartographiez les acteurs locaux** liés (de près ou de loin) à votre projet, en vue d'acquiescer une meilleure compréhension des publics avec lesquels ils travaillent, des activités qu'ils mettent en place, et du réseau local dans lequel ils s'inscrivent. Identifiez les **publics absents** des réunions de participation que vous organisez pour concevoir votre infrastructure, mais que vous voulez inclure dans la réflexion.
2. Identifiez et rencontrez **les personnes-relais** (coordinateurs, travailleurs sociaux, médiateurs) des ces associations. Dans un deuxième temps, organisez un atelier avec elles **pour compléter la cartographie** des acteurs et **tester la méthode** qui sera utilisée pour animer les ateliers cartographiques avec leurs publics. En tant qu'usagers du site, demandez à chaque professionnel de réaliser une carte mentale du quartier (en indiquant les lieux qu'ils fréquentent (commerces, autres associations, espaces publics, etc.). Demandez-leur ensuite de mettre en commun leurs expériences.

## Cartographier les usages des publics

1. Planifiez les ateliers dans les locaux de l'institution ou des espaces familiers et sécurisants pour le public rencontré. L'animation de l'atelier est assurée avec l'aide de la personne-relai pour instaurer un **climat de confiance** et relancer les questions en les reformulant, ainsi que pour faciliter la prise de contact avec certains publics plus fragilisés. Invitez chaque participant à représenter sur une page blanche, leurs pratiques et usages quotidiens de l'espace en projet. Pour les guider, la consigne est celle-ci :  
"Dessinez :  
- Là où vous habitez ;  
- Vos lieux de vie quotidienne ;  
- Vos trajets quotidiens ;  
- Vos lieux de rendez-vous, vos points de repère".
2. Demandez-leur de présenter leur dessin aux autres participants et de faire le récit d'une journée-type ou d'une semaine-type. Invitez-les à **raconter aux autres leur expérience** (positive et négative) du quartier, les lieux qu'ils fréquentent, qu'ils aiment ou qu'ils évitent, les trajets qu'ils empruntent, les activités qu'ils y réalisent, etc.
3. Invitez les participants à échanger sur **leurs usages de l'espace**, à identifier les points communs entre-eux. L'animateur ou un participant s'occupe de retranscrire les récits des autres participants sur une carte collective (fond de plan grand format), pour représenter les espaces fréquentés dans le quartier, à partir d'une légende et de symboles. Invitez-les à compléter la légende par de nouveaux symboles pour qualifier les espaces.
4. Après avoir organisé plusieurs ateliers, reconstituez le **réseau de lieux fréquentés** par les différents publics rencontrés et identifiez les lieux où ils se croisent, se posent, se retrouvent, s'isolent, s'évitent (commerces, équipements, services, places et espaces verts, etc.). Identifiez les **spécificités et besoins propres** à chaque groupe.

## Analyser, réviser et restituer

1. Elaborez une **carte de synthèse**, en superposant les espaces de vie de chaque groupe (une couleur par groupe), repérez les flux et lieux à haute fréquentation, identifiez les centralités où convergent ces différents groupes. Identifiez les obstacles et les motivations à la fréquentation des infrastructures du quartier et des espaces publics. Réviser votre programme en fonction des feedbacks.
2. Une fois que votre infrastructure est construite, **mettez régulièrement à jour** la cartographie des associations et des publics liée à votre projet et identifiez les initiatives émergentes ou prévues. Organisez de nouveaux ateliers cartographiques pour identifier les publics qui fréquentent votre infrastructure et ses
3. **Restituez vos observations** et réflexions aux publics rencontrés via, par exemple, une exposition des cartes au sein de votre infrastructure.

## Le cas du centre culturel ABY

**Le projet :** Transformation et rénovation d'une ancienne abbaye en pôle culturel offrant des espaces horeca, une bibliothèque, un café-restaurant, une salle de spectacle, une Académie de musique, un service jeunesse et un vaste jardin.

**Financement :** FEDER

**Porteurs :** Commune de Forest et maîtrise d'usage

**Timing :** 2016-2024 (phase chantiers en cours)

**Localisation :** Quartier Saint-Denis, Forest

**Taille :** 3000m<sup>2</sup>

**Budget :** 7 359 272€

**Enjeux :** Améliorer et faciliter l'accès à la culture pour les résidents de ce quartier précairisé en rassemblant, au sein d'un seul lieu, plusieurs institutions liées à la culture, à l'enseignement artistique et à la jeunesse, qui sont actuellement disséminées sur le territoire communal et qui manquent d'espaces de qualité pour leurs activités.

**Objectifs des ateliers cartographiques :** La programmation se basait sur les constats issus du diagnostic réalisé dans le Contrat de Quartier Durable Abbaye. Il s'agissait d'affiner cette programmation en intégrant les besoins et usages de futurs occupants potentiels qui n'avaient pas encore été pris en compte jusque là.

**Type de collaboration :** Médiation entre usagers potentiels du site et les porteurs de projet par les chercheurs du Metrolab.brussels.

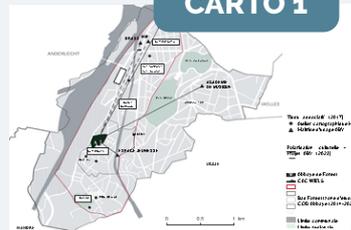
**Nombre de participants :** 38 participant.e.s, différents selon des critères de genre, d'âge, de culte, ou ethno-raciaux, via 7 associations locales.

**Méthode :** La réalisation de plans et dessins individuels et collectifs ont aidé les participants à projeter leurs activités dans l'espace. Ils servent de supports à la discussion. La carte mentale permet de réactiver les souvenirs et d'apprêter la parole pour la mise en commun de ces expériences individuelles.

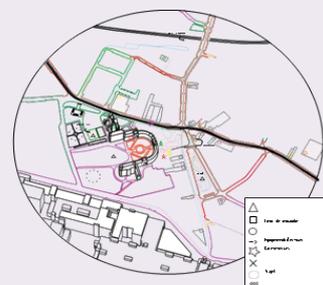
### Résultats :

- Créer des synergies entre acteurs de terrain, d'étudier les réalités qu'ils vivent et de désamorcer les tensions.
- Prendre en compte des usages et des besoins qui n'avaient pas été considérés.
- Fédérer une communauté autour du projet en développant un dialogue avec les habitants, les associations, usagers, commerçants, travailleurs sociaux, etc.
- Sortir des espaces de participation classiques, d'aller au-delà de la consultation ou de la délibération, pour toucher les publics absents.
- Visualiser la dimension sociale de l'environnement du pôle culturel.
- Mettre en évidence la nécessité pour certains publics de disposer d'espaces qui soient à la fois accessibles/abordable/ouverts, mais qui offrent également une certaine intimité par leur caractère clos et fermés. Ces principes de conception ont alimenté le travail du maître d'ouvrage.

### ATELIERS CARTO 1



### ATELIERS CARTO 2



### ATELIERS CARTO 3

